

# Die 6 Eigenschaften überzeugender Ideen

Chip und Dan Heath definieren in ihrem Buch „Made to Stick“ 6 Eigenschaften, die Ideen „sticky“ machen. Das heißt: Sie bleiben im Kopf, sie überzeugen, sie beeinflussen Denken und Handeln und sind unterm Strich erfolgreicher. Hier kommen die 6 Faktoren, die deine Idee fliegen lassen.

## 1. Einfach

Finde den Kern deiner Idee und bring Botschaft und Formulierung klar auf den Punkt. Komplexität verwirrt, Klarheit kommt an. Priorisiere, was es zu deiner Idee zu sagen gibt und definiere so eine Leitidee, die alles andere umfasst.

## 2. Unerwartet

Mach auf deine Idee aufmerksam: mit Kommunikation, die überrascht, Muster der Gewohnheit durchbricht und Altbekanntes neu interpretiert. Aber: die „Überraschung“ muss Sinn ergeben – z.B. eine Erkenntnis liefern. Sonst wird sie schnell vergessen.

## 3. Konkret

„Sprache ist oft abstrakt, aber das Leben ist es nicht“, sagen D. & C. Heath. Deswegen mach Strategien und Botschaften greifbar: Über konkrete Bilder, aussagekräftige Namen und Informationen, die Kontext haben und sofort verstanden werden.

## 4. Glaubwürdig

Steigere Glaubwürdigkeit über Experten, Prominente oder starke Testimonials und Erfolgsgeschichten sowie über (ungeschönte) Statistiken, die für deine Idee sprechen. Und: Sei selbst dein bester Botschafter, indem du deine Idee authentisch lebst.

## 5. Emotional

Wecke Emotionen bei deiner Zielgruppe, lass sie etwas fühlen – nur dann ist sie bereit, aktiv zu werden. Tipp von D. & C. Heath: Verknüpf etwas, das Menschen bereits berührt, mit deinem Thema. Im besten Fall kommunizierst du so, dass sich jede Person persönlich angesprochen und betroffen fühlt.

## 6. Geschichten erzählen

Emotionale Ideen kitzeln Menschen wach, Geschichten bringen sie zum Handeln – indem sie inspirieren und Identifikationsfläche bieten. Wer Informationen in Geschichten einbettet, macht sie erlebbar und motiviert dazu, aktiv zu werden.

Wenn du das hier liest, sind wir uns sicher: Du bist ein Fan innovativer Ideen – uns geht's genauso. Deswegen: Schau doch mal auf Facebook oder Instagram vorbei ([@realnewmonday](#)) oder schreib uns an [hallo@newmonday-sprint.de](mailto:hallo@newmonday-sprint.de).